

Regulamin Konkursu

§ 1 Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest spółka PPH Temar Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Katowicach (40-749) przy ul. Tartacznej 34, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice – Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000511601, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP): 6341021667, REGON: 272770744 („Organizator”).
2. Celem Konkursu jest promowanie produktów na grilla dystrybuowanych przez Organizatora („Produkty Promocyjne”).
3. Udział w Konkursie ma charakter dobrowolny. Uczestnikowi przysługuje prawo do rezygnacji z udziału w Konkursie w każdym czasie.
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19.11.2009 roku o grach hazardowych.

§ 2 Definicje użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:

1. Regulamin – niniejszy regulamin Konkursu, będący dokumentem zawierającym warunki uczestnictwa w Konkursie, dostępny na stronie internetowej Organizatora *konkurs.temar.pl*, Profilu Facebook Organizatora i Profilu Instagram

Organizatora;

2. Produkt Promocyjny – gama produktów na grilla
3. Okres Trwania Konkursu – przedział czasu od dnia 28.06.2024 roku do dnia 28.07.2024 roku.
4. Profil Facebook Organizatora – profil Organizatora dostępny w serwisie Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/swiatserowtemar>
5. Profil Instagram Organizatora – profil Organizatora dostępny w serwisie Instagram pod adresem https://www.instagram.com/swiatserow_temar/

§ 3 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Polski, która zgłosi swój udział w Konkursie i spełni wymagania określone w § 3.
2. Uczestnik:
 - a. ma obowiązek zapoznać się z treścią Regulaminu
 - b. nie może: i. być pracownikiem Organizatora, ii. być osobą świadczącą na stałe usługi na rzecz Organizatora, iii. pozostawać w związku małżeńskim, we wspólnym pożyciu albo w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do trzeciego stopnia z pracownikiem Organizatora lub osobą świadczącą stałe usługi na rzecz Organizatora; iv. być związanym tytułem przysposobienia, opieki lub kurateli z pracownikiem Organizatora lub osoby świadczącej stałe usługi na rzecz Organizatora,

c. posiada stałe miejsce zamieszkania na terytorium Polski,

3. Zgłoszenie do Konkursu następuje poprzez wypełnienie i wysłanie Formularza zgłoszeniowego opisanego w § 4. Przesłanie do Organizatora Formularza zgłoszeniowego zgodnie z § 4, oznacza akceptację Regulaminu przez Uczestnika.

4. Z Uczestnikiem będzie podejmowany kontakt drogą mailową w celu informowania o przyznaniu nagrody.

5. W wypadku naruszenia przez Uczestnika postanowienia Regulaminu, zasad współżycia społecznego i dobrych obyczajów, przepisów prawa, podania nieprawdziwych danych, podejmowania działań sprzecznych z istotną Konkursem jak i działań na szkodę Organizatora lub innych Uczestników, Organizator może podjąć decyzję o wykluczeniu Uczestnika z Konkursu. O wykluczeniu z Konkursu na tej podstawie Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora.

6. Organizator, na każdym etapie Konkursu, ma prawo żądać od osoby biorącej udział w Konkursie wykazania, że spełnia warunki uczestnictwa wynikające z Regulaminu. W wypadku braku wykazania powyższych okoliczności, Organizator może podjąć decyzję o wykluczeniu z Konkursu. O wykluczeniu z Konkursu na tej podstawie osoba ta zostanie poinformowana przez Organizatora.

§ 4 Zadanie konkursowe

1. Udział w Konkursie polega na wykonywaniu przez Uczestników określonych w Regulaminie czynności polegających na:

a) wykonaniu zadania konkursowego polegającego na odpowiedzi na poniższe pytanie:

„Opisz swoje spotkanie grillowe i jakie potrawy królują na Twoim talerzu.”

b) wypełnienie Formularza zgłoszeniowego,

c) podanie danych osobowych – tj. imienia i nazwiska, adresu e-mail’

Odmowa podania ww. danych lub podanie danych niekompletnych lub błędnych skutkować będzie brakiem możliwości udziału w Konkursie i tym samym automatycznym wykluczeniem Uczestnika z Konkursu. O wykluczeniu z Konkursu na tej podstawie, Uczestnik Konkursu nie jest odrębnie informowany.

2. Uczestnik, który bierze udział w Konkursie, jest zobowiązany przekazać Organizatorowi dane, o których mowa w ust. 1 pkt c) powyżej oraz wyrazić zgodę na kontakt w celach marketingowych. Wyrażenie zgody na kontakt w celach marketingowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

§ 5 Nagrody

1. Czterech Uczestników, którzy odpowiedzą kreatywnie na pytanie konkursowe („Laureaci”), otrzymają od Organizatora nagrodę w postaci:

Grilla węglowego marki CARBON dla laureata pierwszego miejsca oraz trzy koszyki piknikowe termiczne dla laureatów drugiego, trzeciego i czwartego miejsca.

2. Komisja konkursowa, oceni i wybierze 4 najlepsze, kreatywne odpowiedzi.

3. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania zamiany nagrody rzeczowej na pieniężną – w przypadku przyznania mu nagrody rzeczowej.

§ 6

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. W terminie 14 dni od zakończenia Okresu Trwania Konkursu Organizator wyłoni zwycięzców Konkursu („Wyłonienie Laureatów Konkursu”).

2. Wyłonienia Laureatów Konkursu dokona Komisja konkursowa powołana przez Organizatora.

3. W przypadku odwołania Konkursu, wykluczenia Uczestnika z Konkursu lub złożenia przez Uczestnika oświadczenia w przedmiocie rezygnacji w Konkursie, Uczestnikom nie przysługują żadne bonifikaty za udział w Konkursie.

4. Wyłonienie Laureatów nastąpi w terminie 14 dni od daty zakończenia Okresu Trwania Konkursu.

5. Nagrody w Konkursie zostaną wydane z uwzględnieniem obowiązujących przepisów podatkowych.

6. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi poprzez ogłoszone na stronie internetowej Organizatora konkurs.temar.pl Profilu Facebook Organizatora oraz Profilu Instagram Organizatora w terminie 14 dni od daty Wyłonienia Laureatów Konkursu.

§ 7 Prawa autorskie

1. Dokonując zgłoszenia w Konkursie w sposób opisany w § 4 Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z utworu wyrażonego słowem, o którym mowa w § 4 ust. 1 lit. a na czas trwania Konkursu oraz 5 lat po jego zakończeniu.

2. Licencja zostaje udzielona w celach związanych z Konkursem, na następujących polach eksploatacji: wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, modyfikowanie, w tym m. in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz jego pojedynczych fragmentów, używania we wszystkich formach reklamy, zarejestrowanie jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej), korzystanie w zakresie promocji i reklamy.

3. Z tytułu udzielenia licencji Uczestnik nie otrzymuje dodatkowego wynagrodzenia.

§ 8 Reklamacje

1. Uczestnik może złożyć reklamację związaną z jego udziałem w Konkursie w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacja może być złożona w formie pisemnej – przesyłką listową na adres siedziby Organizatora, tj. ul. Tartaczna 34, 40-749 Katowice, albo elektronicznej – poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail marketing@temar.pl

2. Reklamacja powinna zawierać dane identyfikacyjne Uczestnika, dane adresowe do udzielenia odpowiedzi, a także treść zastrzeżenia. Organizator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o złożenie dodatkowych pisemnych informacji lub dostarczenie dodatkowych dokumentów, jeżeli uzyskanie tych informacji będzie niezbędne do rozpatrzenia reklamacji.

3. Organizator odpowiada na reklamację w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania przez Organizatora terminu określonego w zdaniu poprzednim wystarczy wysłanie przez Organizatora odpowiedzi przed jego upływem. 4. Po rozpatrzeniu reklamacji, Uczestnik zostanie poinformowany o jej wyniku w formie pisemnej lub e-mailowej.

§ 9 Ochrona danych osobowych

1. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, „RODO”) administratorem danych osobowych Uczestników będących osobami fizycznymi, jest Organizator. Kontakt z Organizatorem w sprawach dotyczących danych osobowych: marketing@temar.pl

2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu: a. realizacji Konkursu do jego rozstrzygnięcia na podstawie zgody - przez czas trwania

Konkursu (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 a) RODO);

b. realizacji zobowiązań związanych z rozstrzygnięciem Konkursu - do czasu przedawnienia roszczeń (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 b) RODO w zw. z art. 6 ust. 1

c) RODO);

c. przedstawienia informacji o uczestnikach i laureatach Konkursu na podstawie zgody - do czasu wycofania zgody (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 a) RODO);

d. informowania o przebiegu Konkursu (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f) RODO); e. wykonywania ciężących na Administratorze obowiązków prawnych związanych z wydaniem nagród (np. rozliczenie podatku dochodowego, wydanie zaświadczeń o wygranej, ewidencjonowanie wydanych nagród) - (I) przez czas wykonania obowiązków prawnych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 c) RODO); (II) przez czas, w którym przepisy nakazują Administratorowi przechowywać dane, np. podatkowe (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 c) RODO) lub (III) przez czas, w którym Administrator może ponieść konsekwencje prawne niewykonania obowiązku (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 f) RODO);

f. rozpatrywania reklamacji lub obrony przed roszczeniami - przez okres po którym przedawnią się roszczenia wynikające z Konkursu (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 f) RODO);

g. celach marketingowych (m.in. informowanie o produktach oraz ofercie Organizatora, – na podstawie wyrażonej zgody, do czasu wycofania zgody przez Uczestnika (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO);

h. weryfikacji spełniania warunków uczestnictwa (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

3. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników wskazane w treści Regulaminu, takie jak: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, udzieloną odpowiedź w Konkursie,

4. Udział w Konkursie Uczestnika stanowi wyraźne działanie potwierdzające Uczestnika, o którym mowa w art. 4 pkt 11) RODO, i tym samym stanowi zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika w postaci jego imienia, nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu w celu organizacji Konkursu i ogłoszenia wyników.

5. Odbiorcami danych osobowych są podmioty upoważnione do przetwarzania na podstawie przepisów prawa; podmioty przetwarzające dane w imieniu Organizatora, uczestniczące wykonywaniu czynności

Organizatora; inni administratorzy danych przetwarzający dane we własnym imieniu, którym przekazanie danych jest konieczne dla wykonania określonej czynności np.: (I) podmioty prowadzące serwisy społecznościowe mające siedzibę w państwach niebędących państwami członkowskimi Unii Europejskiej lub mające siedzibę w państwach będących członkami Unii Europejskiej, ale przesyłające dane do państw trzecich, (II) podmioty zajmujące się dostarczaniem przesyłek.

6. Informujemy, że udział w Konkursie wiąże się z przetwarzaniem danych Uczestnika w portalu Facebook, Instagram. Serwisy te stosują procedury poufności i zabezpieczeń danych osobowych. Uczestnik w każdym momencie może edytować lub usuwać swoje komentarze oraz reakcje, które pozostawił w ww. serwisach.

7. Podanie danych w zakresie określonym w Regulaminie jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

8. Organizator nie będzie podejmować decyzji w sposób zautomatyzowany na podstawie danych osobowych Uczestników, w tym nie będzie dokonywać profilowania. 9. Organizator jest uprawniony do kontaktu z Uczestnikami w sprawach dotyczących Konkursu, jak również po jego zakończeniu w celu realizacji obowiązków związanych z rozstrzygnięciem Konkursu.

10. Uczestnik ma prawo do cofnięcia udzielonych zgód dotyczących przetwarzania danych osobowych. Wycofanie danej zgody nie wpływa na prawo Organizatora do przetwarzania danych w celu opisanym w tej zgodzie do chwili jej cofnięcia. 11. Uczestnik ma prawo do: sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, dostępu do danych, przeniesienia danych do innego administratora danych w zakresie określonym w art. 20 RODO, wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych zgodnie z art. 21 RODO oraz do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że zmiana taka nie narusza praw nabytych przez Uczestników. O wszelkich zmianach Regulaminu Organizator będzie informował na stronie internetowej Organizatora pod adresem marketing@temar.pl, Profilu Facebook Organizatora i Profilu Instagram Organizatora.

2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób popierany, przeprowadzany ani sponsorowany przez portal facebook.com, Instagram czy też podmioty zarządzające lub będące właścicielami ww. portali, ani w jakikolwiek sposób z nimi związane.

3. Portal facebook.com, Instagram, czy też podmioty zarządzające lub będące właścicielami ww. portalu nie ponoszą jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników z tytułu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.

5. Organizator jest uprawniony do odwołania Konkursu w każdym czasie, bez podania przyczyny.

6. Organizator poinformuje Uczestników o decyzji o odwołaniu Konkursu poprzez przesłanie odpowiedniej informacji na adres e-mail który został podany przez Uczestnika.

7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują obowiązujące przepisy prawa.